

# VietPoll Omnibus

**Công cụ nghiên cứu giá trị nhất tại Việt Nam**

Khi bạn tham gia dự án VietPoll Omnibus bạn có thể đặt 5-10 câu hỏi (câu hỏi của chính bạn) có giá trị thay đổi tùy vào độ khó và độ dài của chúng. Mức đầu tư tối thiểu để tham gia khảo sát Omnibus chỉ khoảng \$1,300.



**Công ty  
TNHH  
VietPoll**



# Bạn sẽ đặt những câu hỏi nào?

Dưới đây là ví dụ về một số câu hỏi mà chúng tôi dựa vào đó để hoàn thành bản báo cáo ở những trang sau.

Sử dụng những câu hỏi này bạn sẽ tính được khoảng chi phí cần để dùng những câu hỏi của mình trong dự án VietPoll Omnibus. Ví dụ dưới đây chúng tôi có tổng cộng 6 câu hỏi, tổng chi phí để đưa những câu hỏi này vào dự án Omnibus sẽ là \$1,500.

Q1 Chúng tôi muốn hỏi anh/ chị một vài câu hỏi về bia và thói quen uống nước của anh chị. Xin cho biết mức độ thường xuyên mà anh/ chị uống bia (lon, chai,..)

1. Một lần một ngày
2. Vài lần một tuần
3. Một lần một tuần
4. Ít thường xuyên hơn
5. Không bao giờ



# Bạn sẽ đặt những câu hỏi nào?

Q2 Anh/ chị biết đến những nhãn hiệu nào sau đây?

Q3 Anh/ chị đã uống qua những loại bia nào?

Q4 Anh/ chị đã uống những loại bia nào trong vòng 4 tuần qua?

Q5 Nhãn hiệu nào sau đây là nhãn hiệu anh/ chị ưa thích?

Xoay vòng danh sách	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6 Vì sao anh/ chị lại thích nhãn hiệu này?
333	1	1	1	1	
Carlsberg	2	2	2	2	
Festival	3	3	3	3	
Gambrinus	4	4	4	4	
Halida	5	5	5	5	
Hanoi Beer	6	6	6	6	
Heineken	7	7	7	7	
Huda	8	8	8	8	
Larue	9	9	9	9	
Saigon Beer	10	10	10	10	
San Miguel	11	11	11	11	
Sapporo	12	12	12	12	
Tiger	13	13	13	13	
Khác	14	14	14	14	



# Bạn nhận được gì?

Là một thành viên của VietPoll Omnibus bạn sẽ nhận được một báo cáo theo yêu cầu với tất cả các câu hỏi của bạn được phân tích tương ứng với những dữ liệu nhân khẩu học. Bạn cũng sẽ nhận được file dữ liệu với tất cả các biến số trong các câu hỏi và phần thông tin nhân khẩu học.

Ở một vài trang tiếp theo bạn có thể xem một bản báo cáo thật sự dựa trên dữ liệu thật của một khảo sát do VietPoll thực hiện gần đây. Các thành viên của VietPoll Omnibus đều sẽ nhận được một bản báo cáo tương tự được tùy chỉnh theo yêu cầu của mỗi thành viên.



**Công ty TNHH  
VietPoll**

**Thói quen uống bia của  
người tiêu dùng trẻ Việt Nam**

**Được chuẩn bị kèm theo  
Báo Cáo Niềm tin tiêu dùng  
của giới trẻ Việt Nam**

**19 tháng 5 năm 2014**

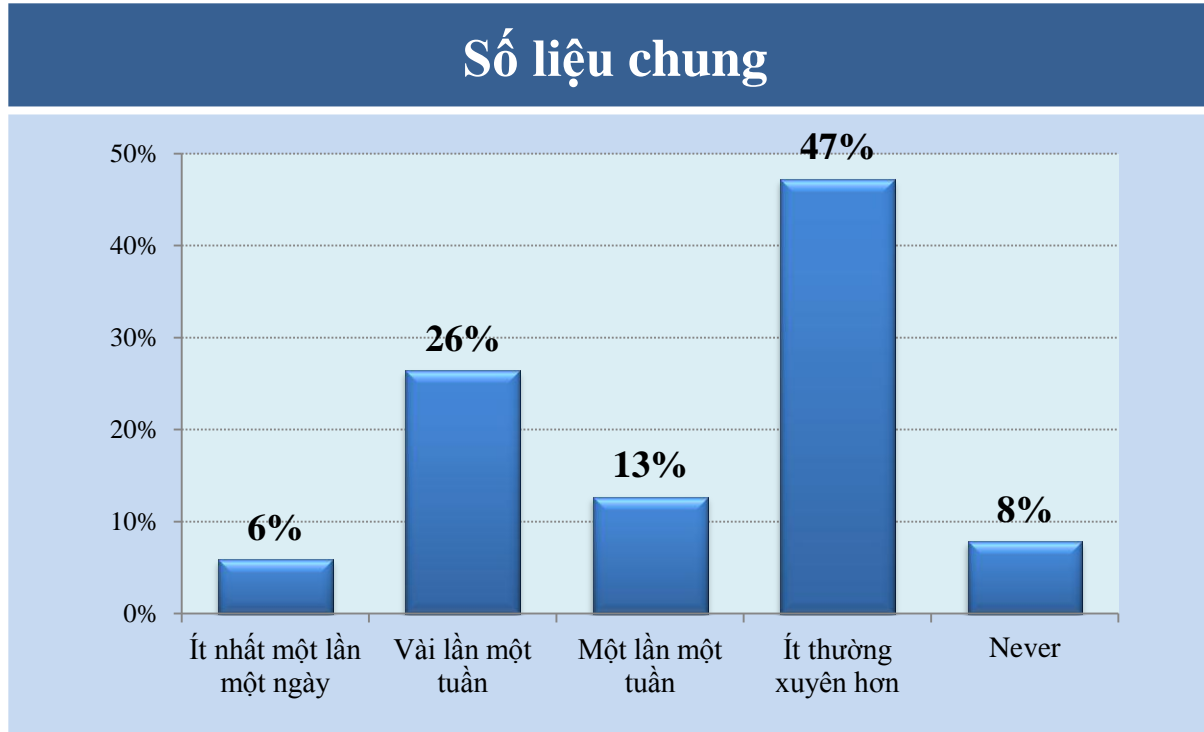
**Một phần của VietPoll Omnibus**

# Tàn suất uống bia



# Tần suất uống bia

Xin cho biết mức độ thường xuyên mà anh/ chị uống bia (lon, chai,..)?

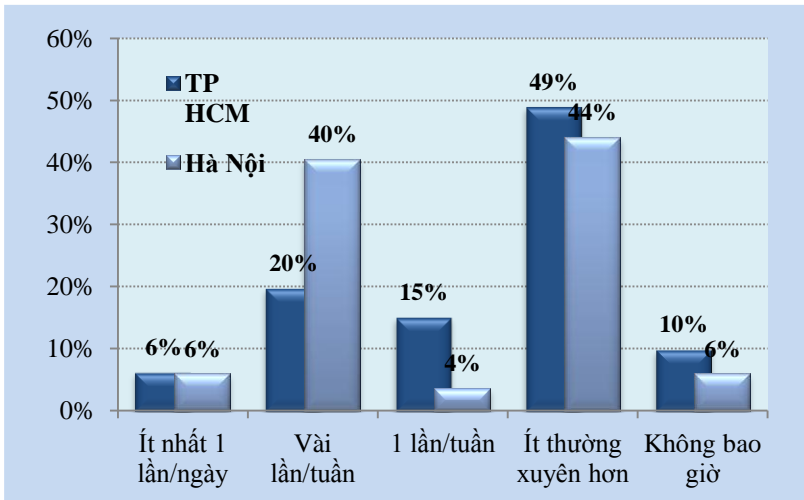


Kết quả khảo sát cho thấy 45% số người được hỏi có uống bia ít nhất 1 lần mỗi tuần, trong đó 32% uống nhiều lần mỗi tuần.



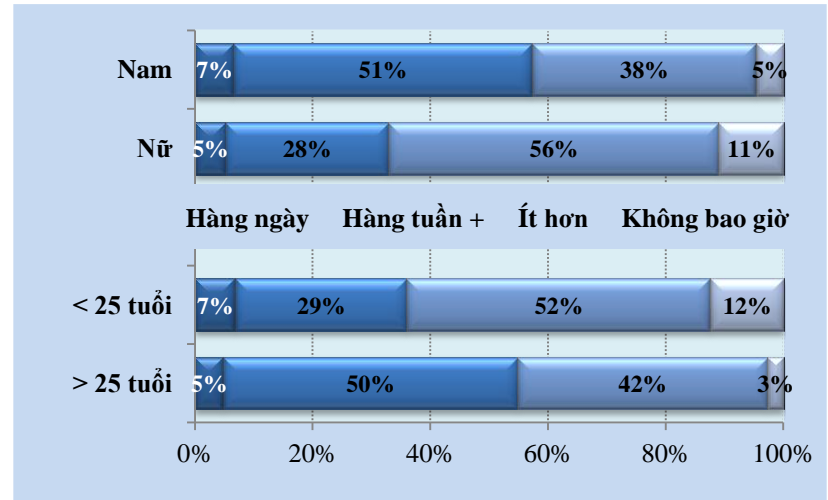
# Tần suất uống bia theo thông tin nhân khẩu học

## Theo các thành phố chính



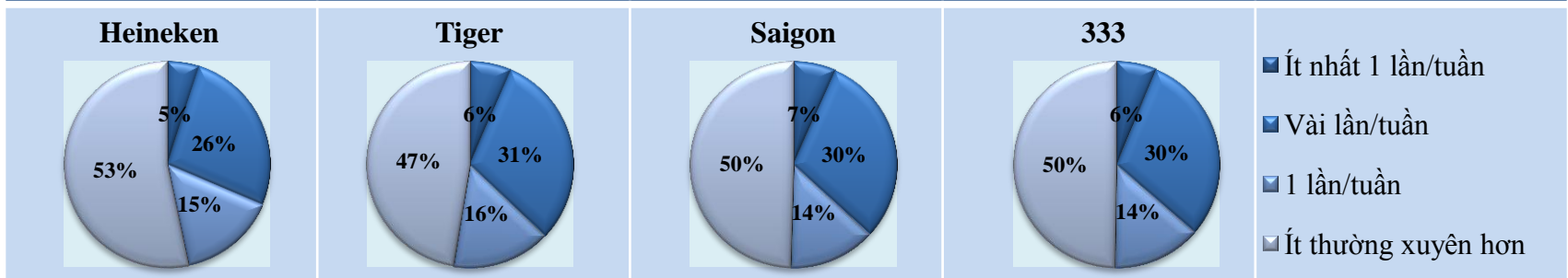
Ở Hà Nội số người uống bia vài lần/tuần nhiều hơn ở TPHCM (40% so với 20%).

## Theo Tuổi và Giới tính



Những người uống bia hàng tuần phần nhiều là nam và những người trên 25 tuổi.

## Theo Nhãn hiệu từng dùng thử



Trong số 4 nhãn hiệu bia đứng đầu mà các đáp viên từng dùng thử, Tiger dường như được dùng thường xuyên hơn (53% tổng số đáp viên uống bia Tiger ít nhất 1 lần/tuần hoặc thường xuyên hơn).



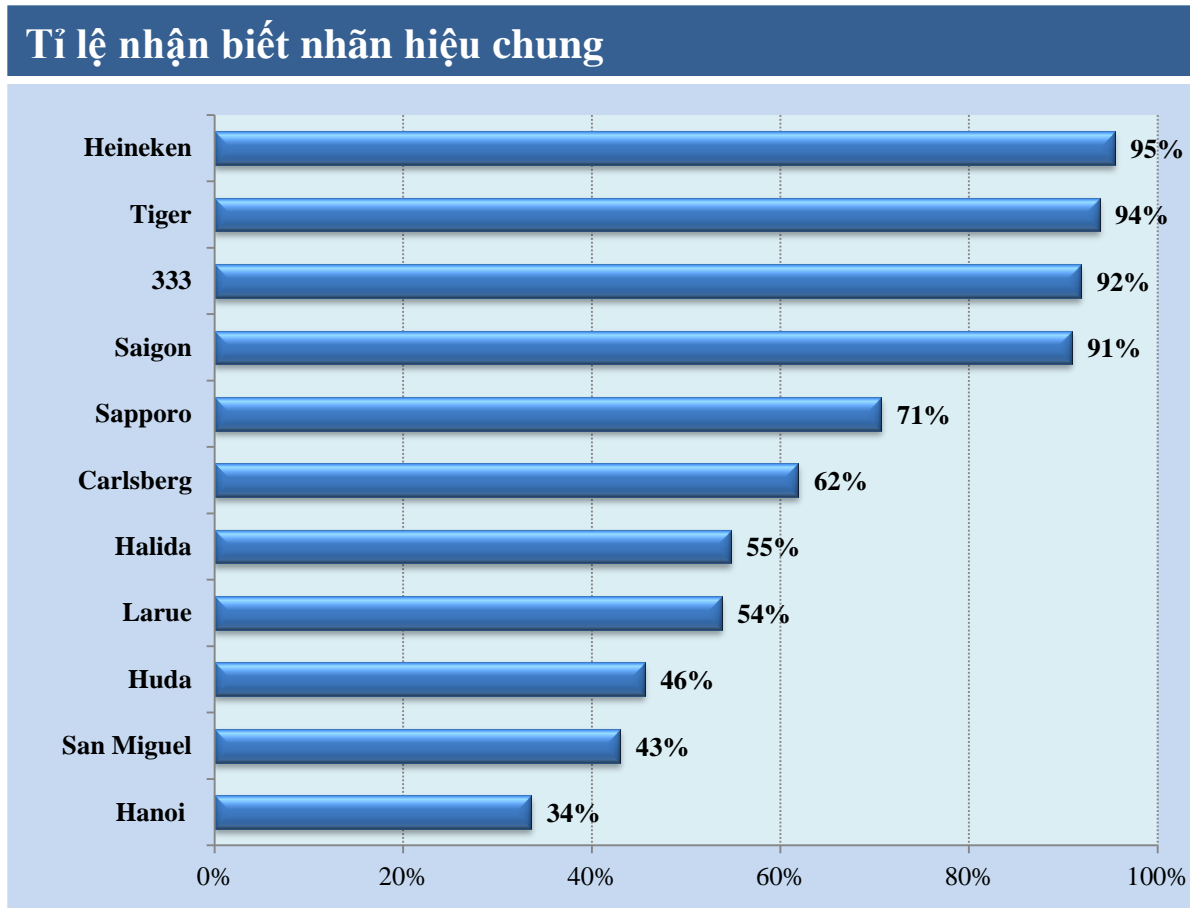
# Nhận biết nhãn hiệu



# Nhận biết nhãn hiệu

Anh/ chị biết đến những nhãn hiệu nào sau đây?

Tỉ lệ nhận biết nhãn hiệu dùng để đo lường mức độ một nhãn hiệu được các khách hàng tiềm năng nhận ra. Kết quả khảo sát cho thấy Heineken có tỉ lệ nhận biết nhãn hiệu rất cao, khoảng 95% số người được hỏi đều biết đến nhãn hiệu này.





# Nhận biết nhãn hiệu

Tỉ lệ nhận biết nhãn hiệu Heineken cao hơn đáng kể so với các nhãn hiệu khác. Tiger nằm rất gần với nhãn hiệu đứng đầu, và theo sau là 333, Saigon và Sapporo.

Nhận biết nhãn hiệu x Thông tin nhân khẩu học						
	TP HCM N=192	Hà Nội N=84	Nam N=152	Nữ N=155	14-24 N=161	25+ N=146
Heineken	95%	95%	93%	97%	94%	97%
Tiger	94%	93%	93%	94%	94%	93%
333	93%	87%	93%	91%	93%	91%
Saigon	94%	83%	89%	93%	93%	88%
Sapporo	85%	38%	72%	70%	71%	71%
Carlsberg	60%	68%	61%	63%	55%	70%
Halida	43%	87%	51%	59%	52%	58%
Larue	56%	38%	60%	48%	50%	58%
Huda	41%	61%	46%	45%	41%	51%
San Miguel	51%	29%	45%	41%	35%	51%
Hanoi	17%	74%	34%	34%	29%	38%

# Nhãn hiệu từng dùng thử

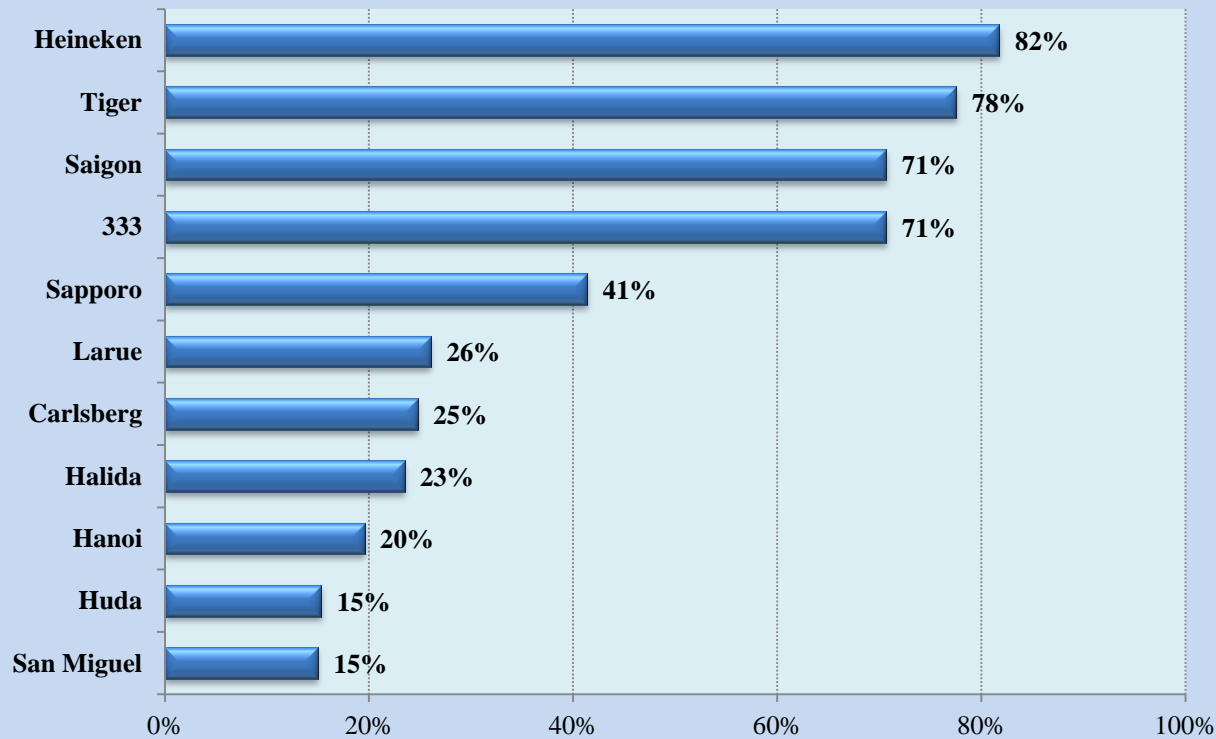


# Nhãn hiệu bia từng dùng thử

Anh/ chị đã uống qua những loại bia nào?

Từ nhận biết nhãn hiệu đến dùng thử nhãn hiệu

## Nhãn hiệu từng dùng thử – (tỉ lệ trên tổng số mẫu)

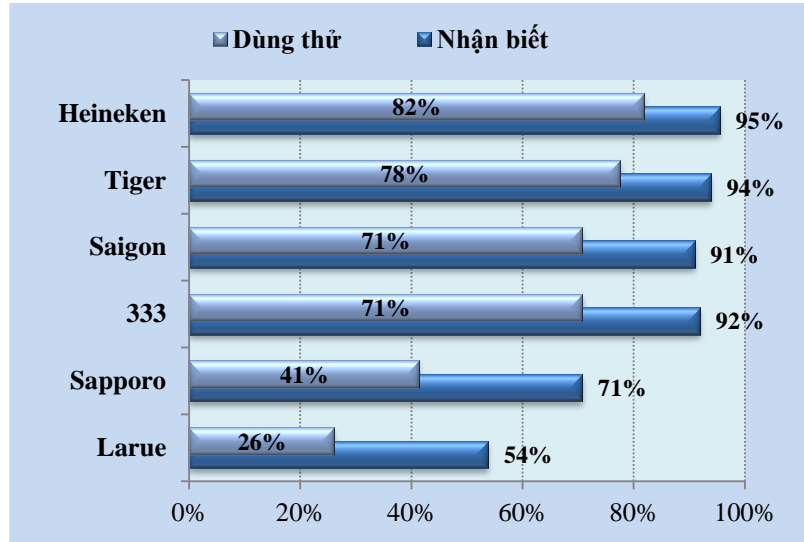




# Nhãn hiệu bia từng dùng thử

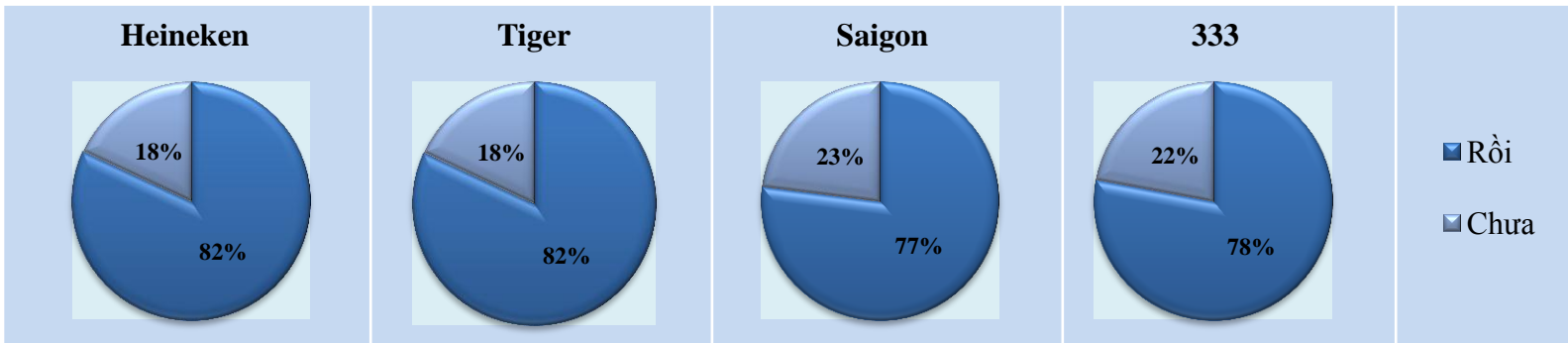
Heineken được nhiều người dùng thử nhất với 82% trên tổng số mẫu đã từng thử qua nhãn hiệu này. Từ ‘Nhận biết nhãn hiệu’ sang ‘Dùng thử nhãn hiệu’, Heineken có tỉ lệ chuyển đổi cao nhất khi 86% số người biết đến nhãn hiệu này đã từng uống thử nó. Tiger là nhãn hiệu có tỉ lệ chuyển đổi cao thứ hai với 83%.

## 6 nhãn hiệu từng được dùng thử nhiều nhất



Các biểu đồ bên dưới cho biết tỉ lệ nam giới từng dùng thử mỗi nhãn hiệu trong số 4 nhãn hiệu đứng đầu.

## Nam giới x Nhãn hiệu từng dùng thử



**Dùng thử trong vòng 4 tuần qua**



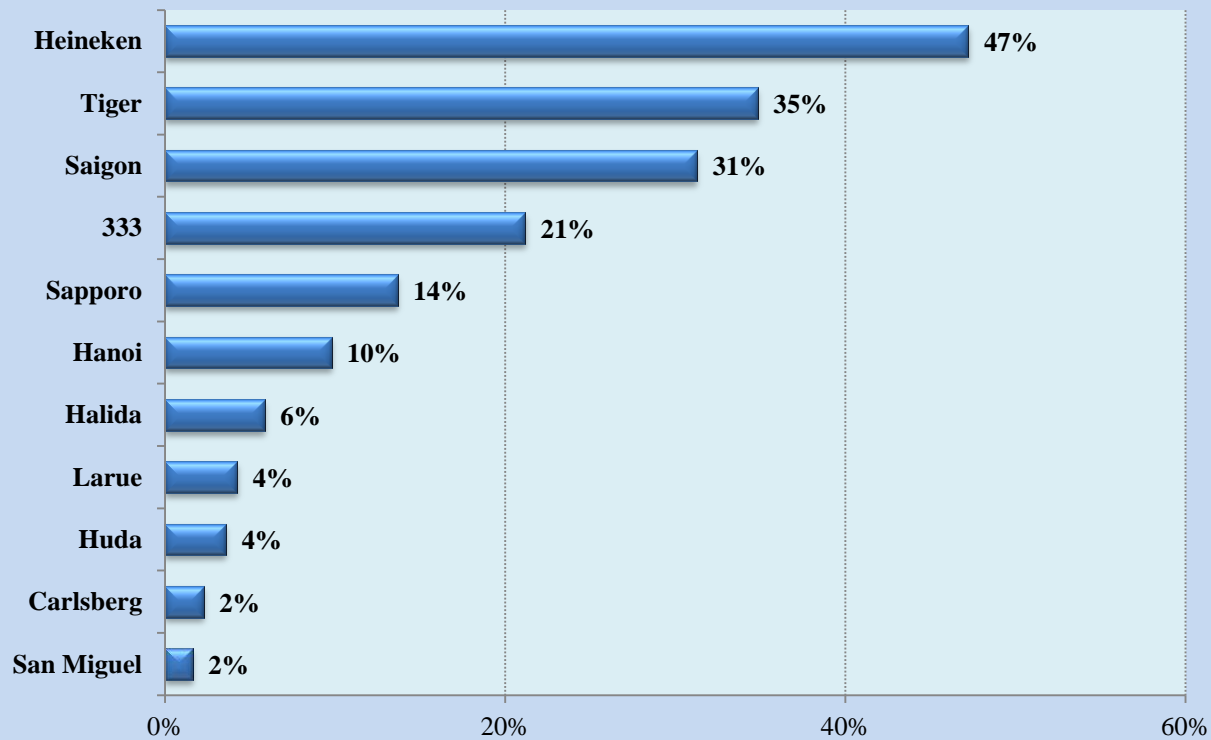


# Các nhãn hiệu bia đã dùng trong 4 tuần qua

Anh/ chị đã uống những loại bia nào trong vòng 4 tuần qua?

Từ nhận biết nhãn hiệu đến sử dụng nhãn hiệu trong 4 tuần qua

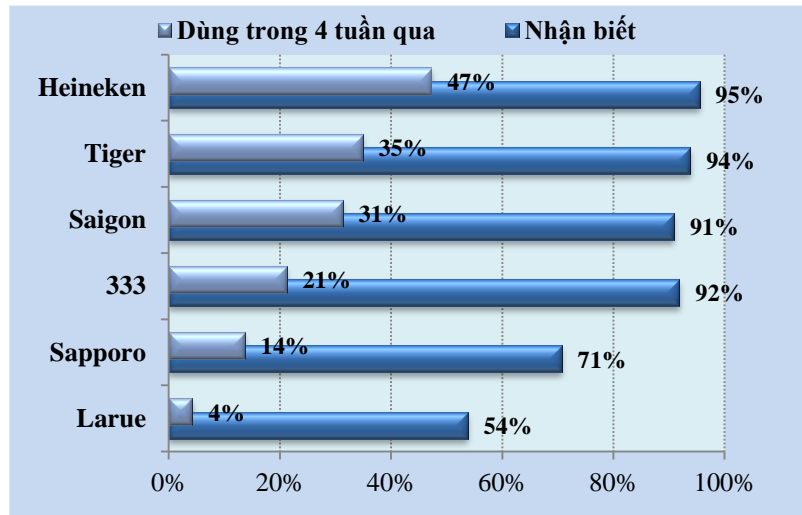
Các nhãn hiệu đã dùng trong 4 tuần qua – (tỉ lệ tính trên tổng số mẫu)



# Các nhãn hiệu bia đã dùng trong 4 tuần qua

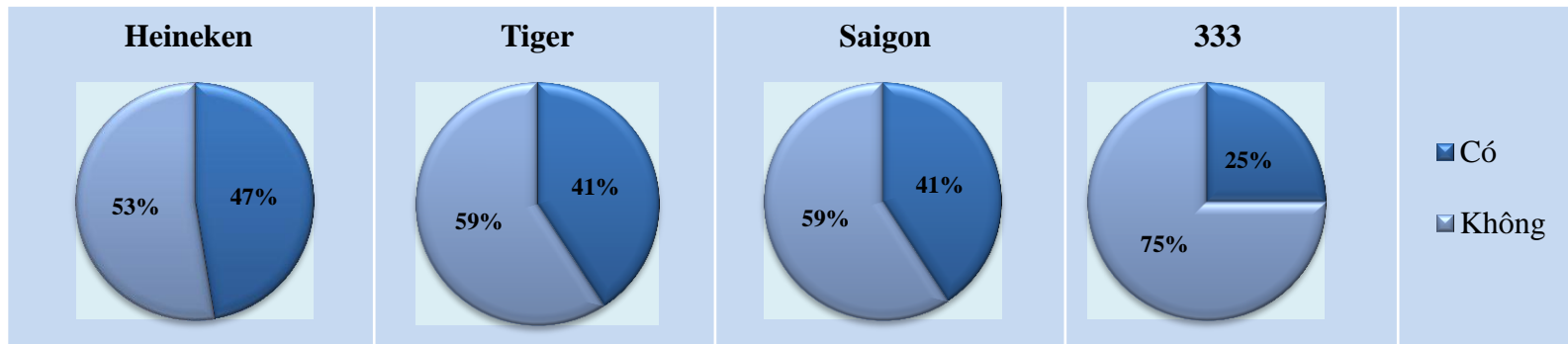
Trong vòng 4 tuần qua đã có 47% đáp viên uống Heineken và điều này giúp Heineken dẫn đầu nhóm các nhãn hiệu được tiêu thụ nhiều nhất trong 4 tuần qua, theo sau đó là Tiger với 35% và Saigon với 31%.

## 6 Nhãn hiệu đứng đầu được dùng trong 4 tuần qua



Các biểu đồ bên dưới thể hiện mỗi nhãn hiệu đã được bao nhiêu đáp viên nam lựa chọn trong vòng 4 tuần qua.

## Males x Brands Ever Tried in Last 4 Weeks



**Nhãn hiệu bia yêu thích**

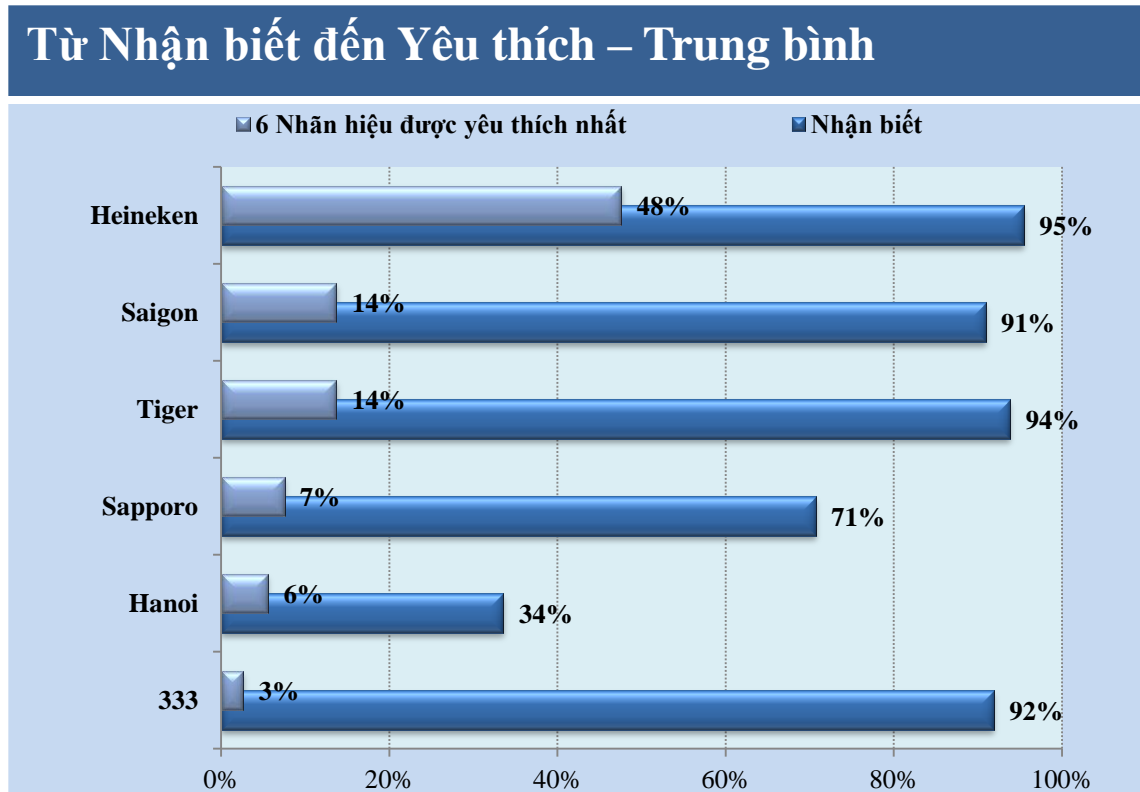




# Từ Nhận biết đến yêu thích nhãn hiệu

Nhãn hiệu bia nào là nhãn hiệu anh/ chị yêu thích?

Trong tổng số đáp viên tham gia khảo sát, có 48% đáp viên chọn Heineken là nhãn hiệu yêu thích của mình, đây là tỉ lệ % cao nhất. Điều thú vị là mặc dù có đến 92% đáp viên biết đến nhãn hiệu 333, chỉ có 3% yêu thích nhãn hiệu này.

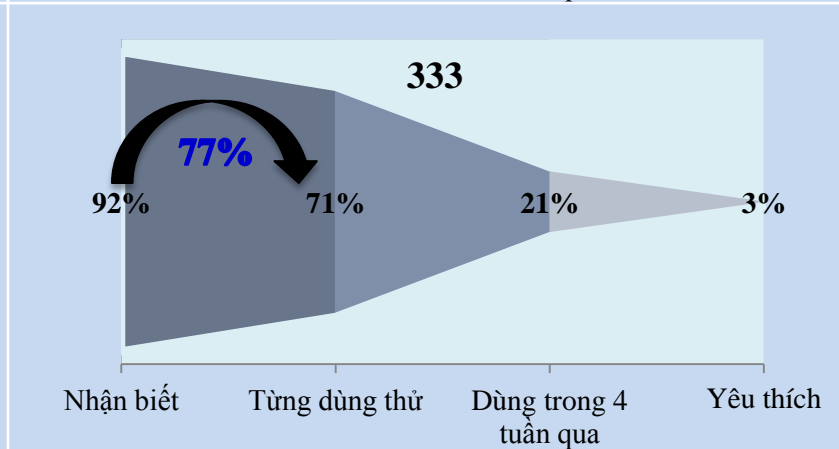
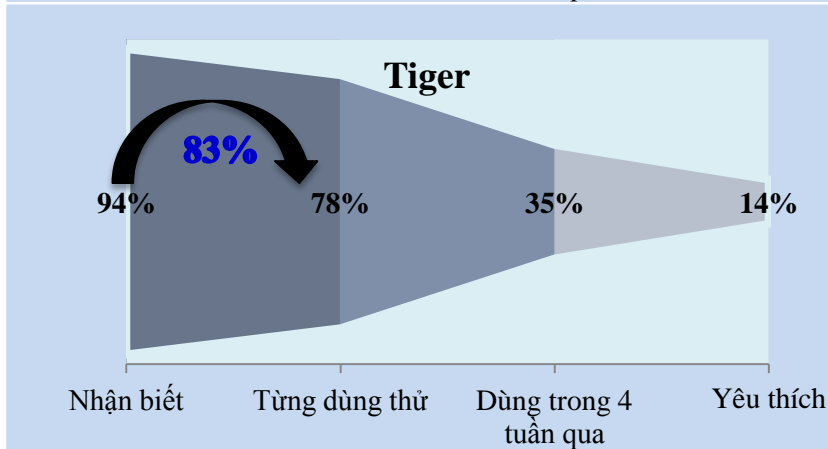
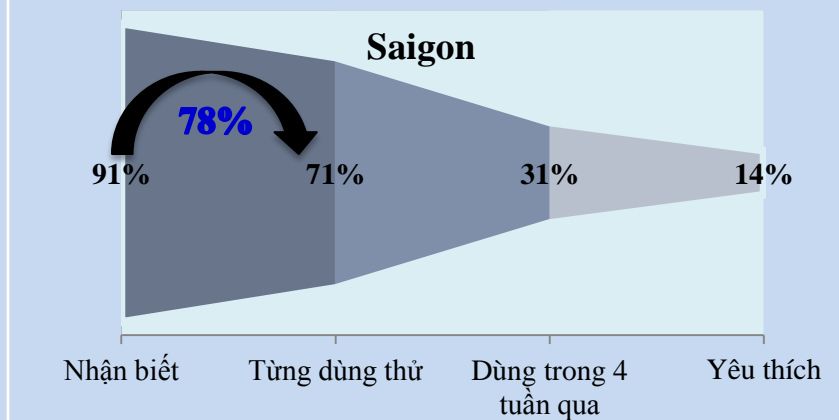
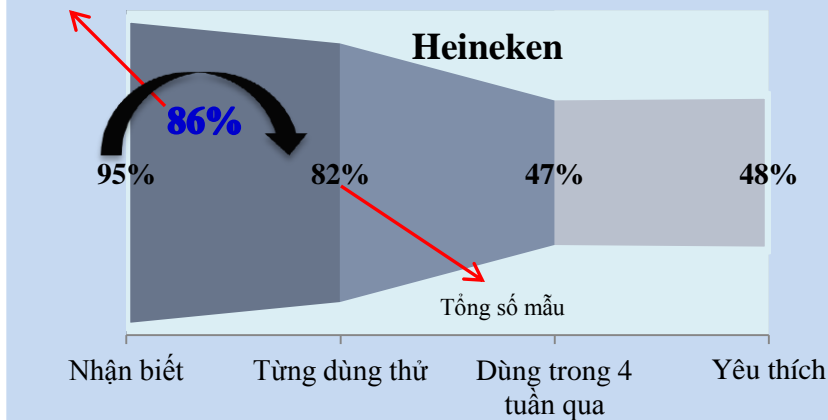


# Từ Nhận biết đến Yêu thích – 4 Nhãn hiệu đứng đầu

Heineken đứng đầu danh sách với tỉ lệ chuyển đổi 86% từ nhận biết nhãn hiệu sang dùng thử nhãn hiệu. Đây hẳn là kết quả của những chiến lược marketing tốt mà Heineken đã áp dụng.

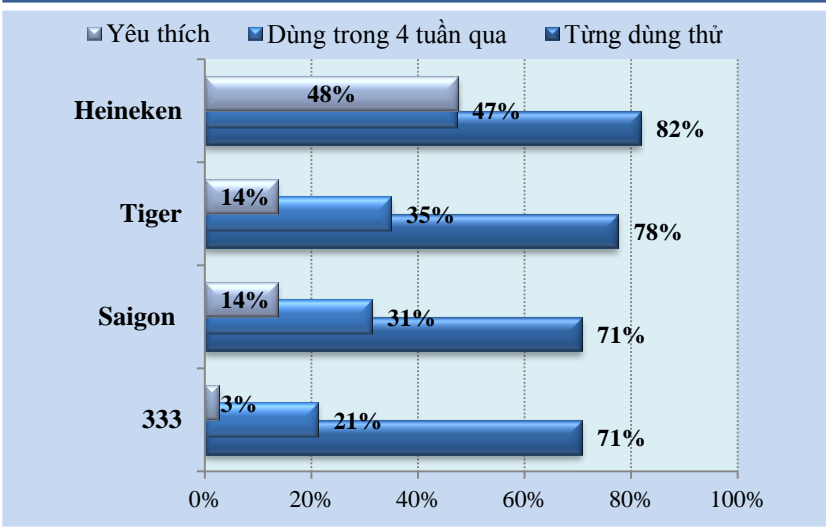
## 4 Nhãn hiệu đứng đầu

Nhận biết nhãn hiệu



# 4 Nhãn hiệu đứng đầu – Sự yêu thích ở từng khu vực

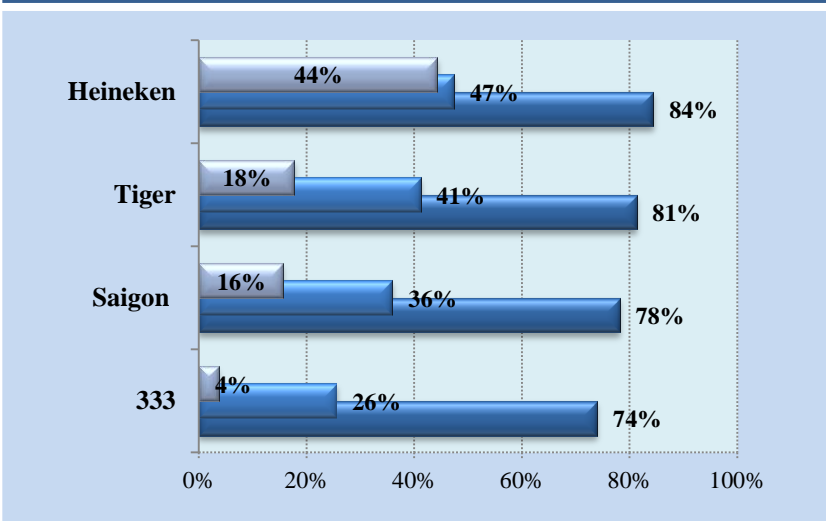
## Nhìn chung (n=307)



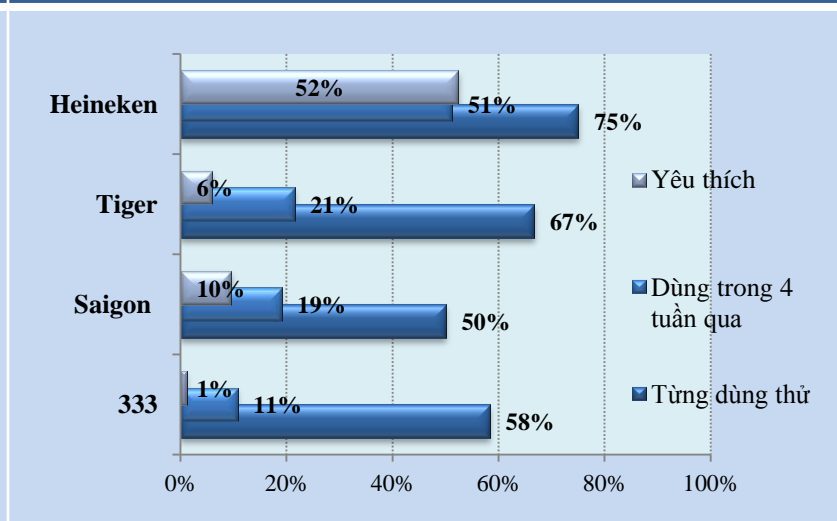
Heineken hiện là nhãn hiệu mạnh nhất với 48% trên tổng số người tham gia khảo sát chọn đây là nhãn hiệu yêu thích của họ. Tiger ở vị trí thứ 2 với tỉ lệ 34% người yêu thích.

Không có sự khác biệt lớn về sử dụng nhãn hiệu và yêu thích nhãn hiệu giữa 2 thành phố chính vì Heineken vẫn ở vị trí dẫn đầu tại cả 2 khu vực.

## TP HCM (n=192)



## Hà Nội (n=84)



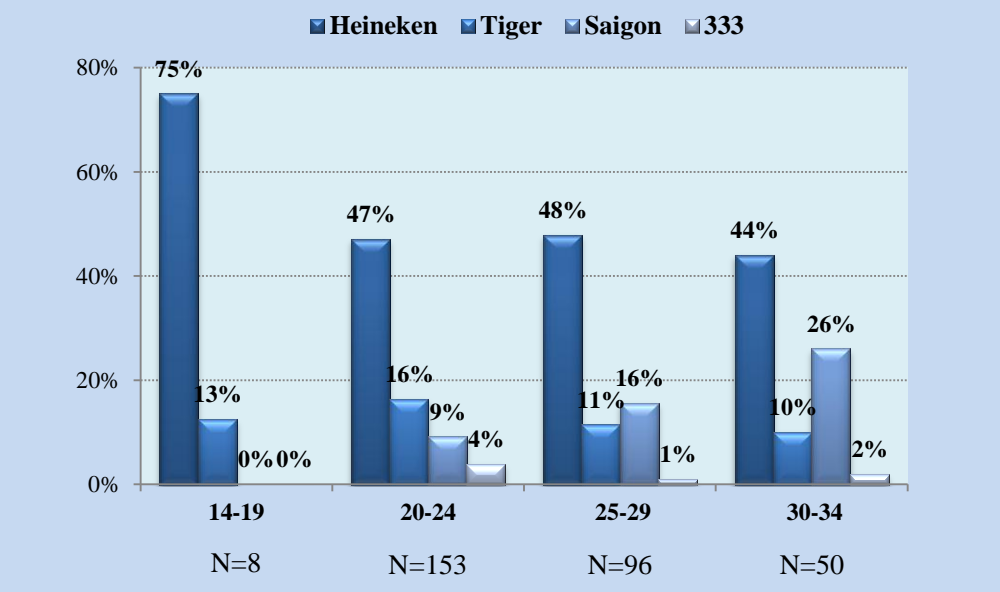
# 4 Nhãn hiệu đứng đầu – Sự yêu thích theo độ tuổi và giới tính

Đây là cái nhìn cận cảnh về tỉ lệ yêu thích nhãn hiệu của người tiêu dùng trẻ từ những góc độ thông tin nhân khẩu học khác nhau.

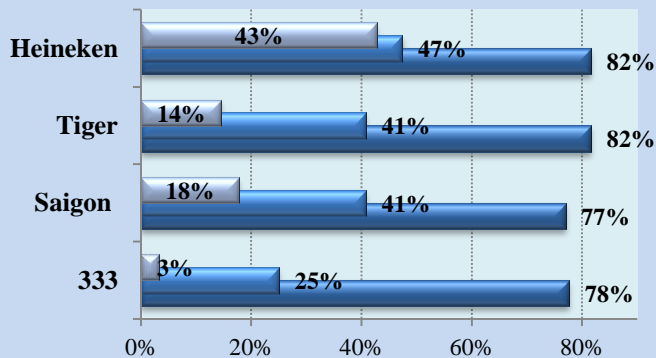
Từ bảng bên phải chúng ta có thể thấy Heineken là nhãn hiệu nổi bật được yêu thích ở tất cả các nhóm tuổi.

Một điểm thú vị là tỉ lệ đáp viên nữ yêu thích Heineken nhiều hơn một chút so với tỉ lệ đáp viên nam.

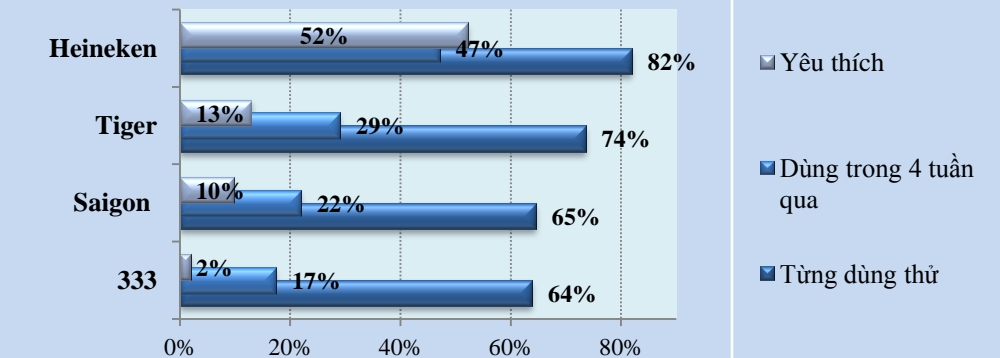
Nhãn hiệu yêu thích x Độ tuổi



Nhãn hiệu yêu thích x Nam (n=152)



Nhãn hiệu yêu thích x Nữ (n=155)



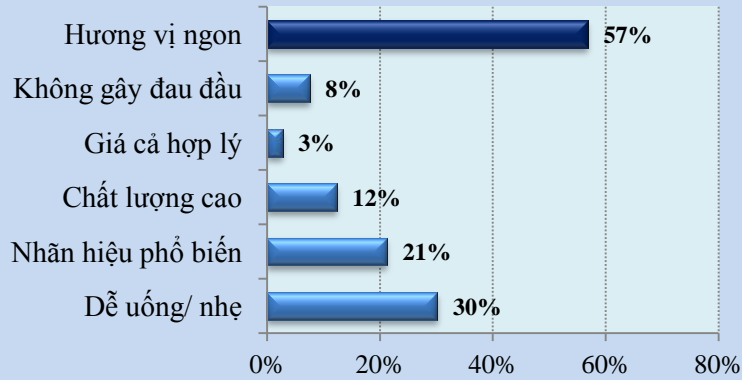


# 4 Nhãn hiệu được yêu thích nhất – Lý do?

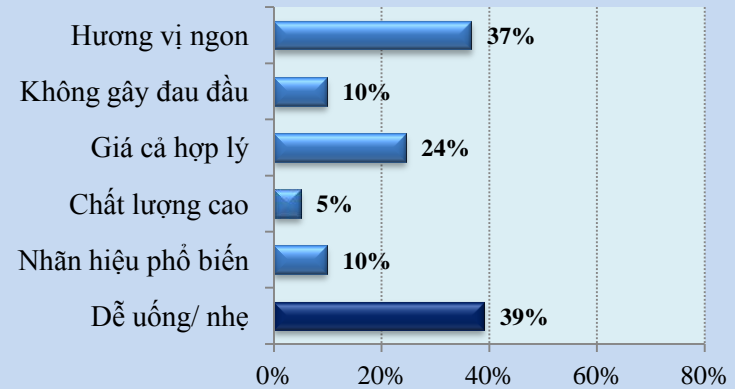
Sapporo gia nhập nhóm 4 nhãn hiệu đứng đầu xét về mức độ yêu thích nhãn hiệu. Những người yêu thích nhãn hiệu này giải thích rằng nó có hương vị thơm ngon và giá cả hợp lý. Heineken, Bia Saigon cũng được đánh giá cao về hương vị, tuy nhiên các đáp viên cho rằng Saigon có giá phù hợp hơn. Tiger được yêu thích vì dễ uống và có hương vị thơm ngon.

## 4 Nhãn hiệu được yêu thích nhất

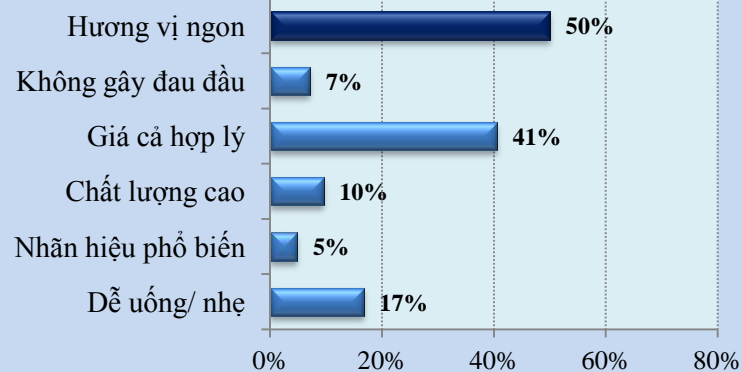
### Heineken



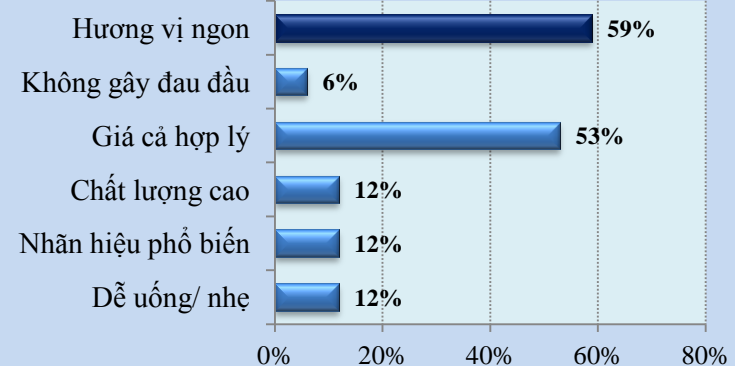
### Tiger



### Saigon



### Sapporo





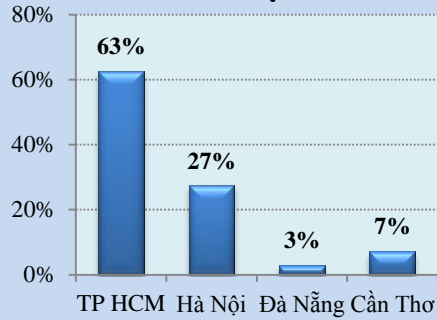
# Thông tin nhân khẩu học



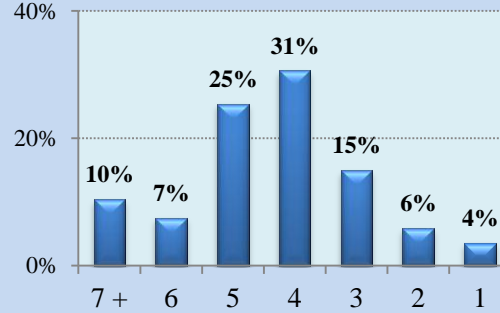


# Thông tin nhân khẩu học

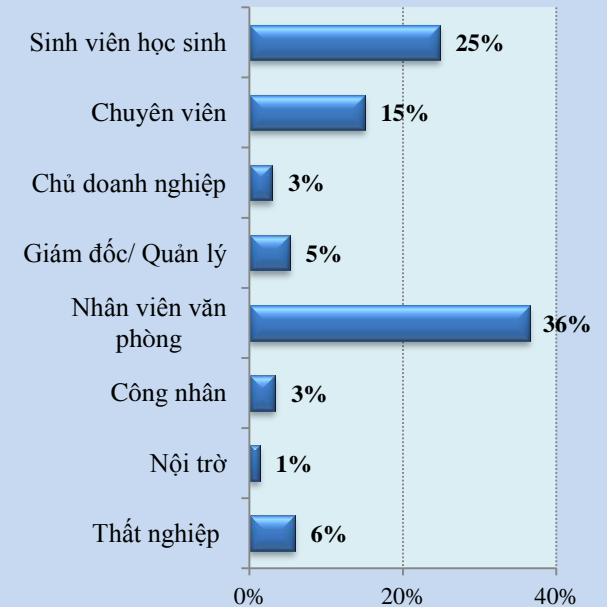
### Khu vực



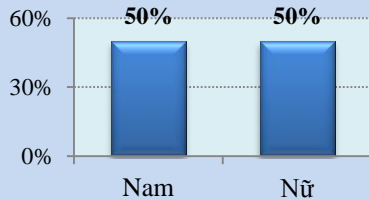
### Số thành viên trong gia đình



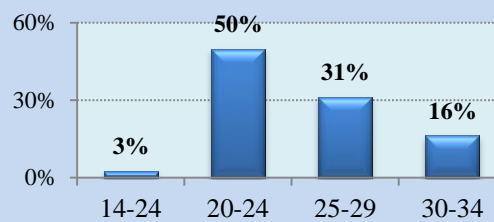
### Nghề nghiệp



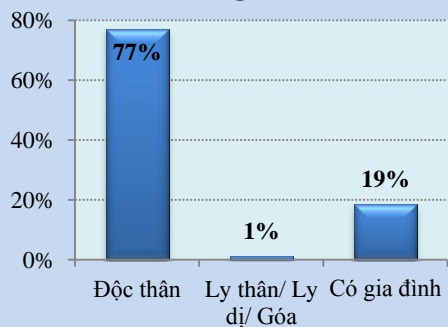
### Giới tính



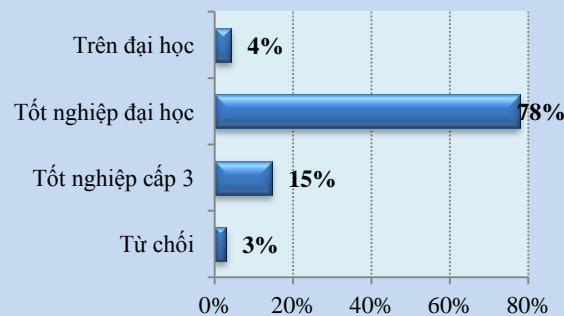
### Tuổi



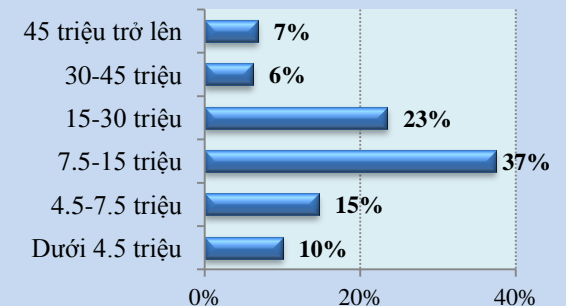
### Tình trạng hôn nhân



### Trình độ học vấn



### Thu nhập hộ gia đình



Để biết thêm thông tin vui lòng liên hệ:

Patrick Meza  
Giám đốc điều hành

[patrick.meza@vietpoll.vn](mailto:patrick.meza@vietpoll.vn)

**Điện thoại:** +84 8 3820-7218

**Fax:** +84 8 3820-7219

**Di động:** +84 932 040-710

Lầu 5, 387-389 Hai Bà Trưng  
P8, Q3  
TP Hồ Chí Minh



**Công ty  
TNHH  
VietPoll**

**VietPoll Omnibus**